

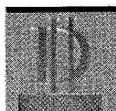
A força do mercado interno

O setor investirá US\$ 17,2 bilhões até 2012. A meta: atender à demanda e **melhorar a competitividade**

O ANO DE 2006 tem tudo para ficar gravado na história do setor de siderurgia e metalurgia. E não por acaso. No período, o investimento global das empresas bateu na casa dos US\$ 3,05 bilhões. Um incremento de 61,29% em relação a 2005 e o maior patamar registrado após a privatização das usinas, processo encerrado em 1994. Alguns fatores explicam esse número monumental. Um deles é o crescimento da economia doméstica, expresso no avanço de 3,7% no Produto Interno Bruto (PIB). Com o mercado aquecido, as companhias tiveram de extrair o máximo de suas capacidades produtivas para dar conta das encomendas daqui e do Exterior. O Brasil também foi incluído no processo de consolidação global do setor, que colocou o indiano Lakshmi Mittal no topo do ranking, após a aquisição da belga Arcelor. Uma transação estimada em US\$ 38,3 bilhões e que incluiu o comando de ativos no País, tais como Belgo-Mineira, Companhia Siderúrgica de Tubarão (CST) e Companhia Vega do Sul.

Dados do Instituto Brasileiro de Siderurgia (IBS) mostram que as empresas locais também souberam tirar partido da pujança da economia mundial. Em 2006, os embarques atingiram 12 milhões de toneladas, totalizando receita de US\$ 6,4 bilhões e reforçando a posição do País como o 10º maior produtor de aço do mundo.

Números portentosos o suficiente para justificar a manutenção dos investimentos em 2007. Pesquisa do IBS aponta para um desembolso global de US\$ 17,2 bilhões no período 2007-2012. "Se levarmos em conta os projetos antigos e os que estão para ser lançados, a produção deverá saltar dos atuais 37 milhões de toneladas para 66 milhões de toneladas de produtos siderúrgicos por



AS MELHORES

EMPRESAS	PONTOS
METASA	376
INDÚSTRIAS ROMI	311
GERDAU	299
TERMOMECÂNICA	276
VOITH PAPER	267

ano”, destaca Rinaldo Campos Soares, presidente do IBS. **Os investimentos são embalados pela elevação recorde do consumo interno no segundo semestre de 2007, impulsionado pela elevação do PIB em 5,4% no trimestre abril-junho.** “O crescimento do consumo de aço vem sendo observado em todos os setores e a expectativa é que essa tendência se mantenha”, avalia Soares. O executivo, que também preside a Usiminas, destaca a competitividade das usinas locais. Prova disso, diz, é que elas atendem a 95% da demanda interna.

E, nesse cenário de franco otimismo, quem vem se destacando é a gaúcha Metasa Indústria Metalúrgica, primeira colocada no ranking do setor em AS MELHORES DA DINHEIRO. A companhia, especializada na fabricação de estruturas metálicas, fechou 2006 colhendo os frutos de sua bem desenhada estratégia de gestão cujo principal pilar é o desenvolvimento de produtos sob medida para segmentos altamente competitivos e em franca ex-

pansão, tais como: construção civil, petróleo, mineração, biodiesel, papel e celulose. “A diversificação nos permite ter uma carteira de pedidos estável, evitando o contágio das crises vividas por determinados setores ou ainda os efeitos dos picos de demanda”, explica Luiz Carlos de Lima, diretor superintendente da Metasa. Foi essa política que garantiu um crescimento de 10,37%, para R\$ 116,29 milhões, da receita bruta no ano passado. O lucro acompanhou a trajetória, batendo a marca de R\$ 16,8 milhões, ou 75,6% acima do apurado em 2005. E a ambição é prosseguir nessa mesma trilha: “Devemos fechar 2007 com uma receita bruta de R\$ 145 milhões, patamar 25% acima do obtido em 2006”, aposta Lima.



LIMA, DA METASA:
sucesso com projetos
sob medida para
clientes como Vale
e Petrobras

Os efeitos da valorização do real diante do dólar foram plenamente compensados pelo aquecimento do mercado interno. Prova disso é que as vendas domésticas bateram na casa de 5,8 milhões de toneladas no acumulado janeiro-junho deste ano. E, para aproveitar essa fase positiva, **a Metasa está duplicando a capacidade produtiva da planta de Marau (RS). Esse processo consumirá R\$ 30 milhões e será concluído até março de 2008.** Hoje, de suas duas unidades fabris – a outra

está instalada em Santo André (SP) – saem 3,4 mil toneladas/mês de estruturas metálicas e a meta é atingir cinco mil toneladas em dois anos.

Tamanha confiança está calcada no cenário favorável das áreas onde atuam clientes do porte de Petrobras (para quem a empresa fez, por exemplo, a estrutura metálica da plataforma P-53) e Vale do Rio Doce, cujas compras anuais de insumos ultrapassam a casa do bilhão de reais. “Continuamos bastante otimistas em relação a 2007 e 2008, pois sabemos que esses parceiros não irão interromper o ciclo de investimento. O mesmo vale para segmentos como petroquímica, mineração, energias alternativas, papel e celulose, que possuem grandes projetos em andamento”, destaca o diretor da Metasa. **S**



GESTÃO FINANCEIRA

EMPRESAS	PONTOS
METASA	113
TERMOMECÂNICA	110
PAINCO	110
NOVELIS DO BRASIL	105
ELUMA	101



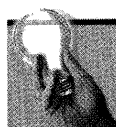
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

EMPRESAS	PONTOS
METASA	113
GERDAU	91
TERMOMECÂNICA	85
ELUMA	85
PAINCO	83



GESTÃO SOCIAL E DE MEIO AMBIENTE

EMPRESAS	PONTOS
METASA	71
GERDAU	70
APOLO TUBOS	63
USIMINAS	60
TERMOMECÂNICA	56



GESTÃO EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

EMPRESAS	PONTOS
INDÚSTRIAS ROMI	81
METASA	69
MANCHESTER	63
VOITH PAPER	61
RIMA INDUSTRIAL	60



GOVERNANÇA CORPORATIVA

EMPRESAS	PONTOS
GERDAU	17
INDÚSTRIAS ROMI	16
VOITH PAPER	16
APOLO TUBOS	16
ELUMA	15

METASA®

Construindo o futuro em aço.

Estruturas metálicas para:

■ Edifícios de processos

■ Edifícios de múltiplos andares

■ Módulos para plataformas off shore

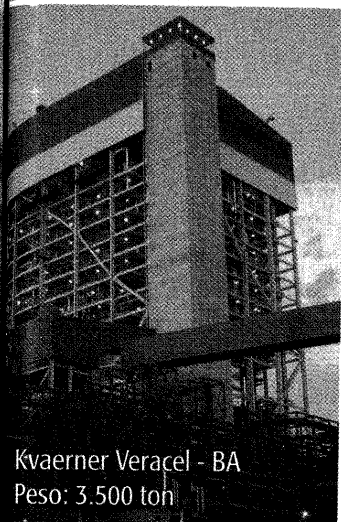
■ Componentes Metálicos

■ Pontes

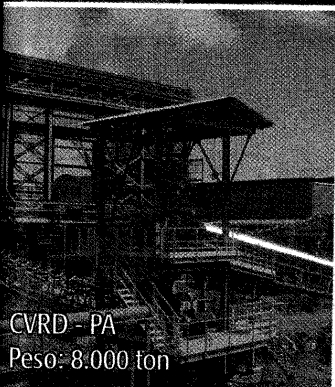
■ Mineração

■ Siderurgia

■ Papel e Celulose



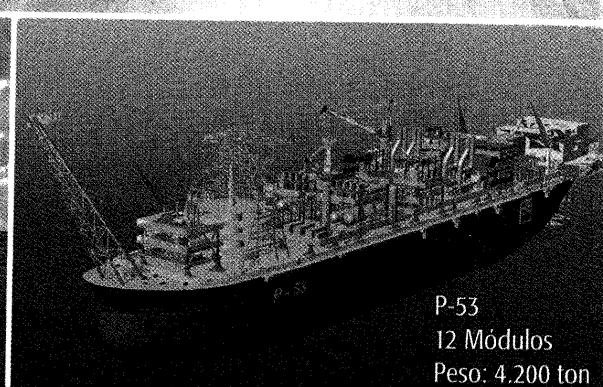
Kvaerner Veracel - BA
Peso: 3.500 ton



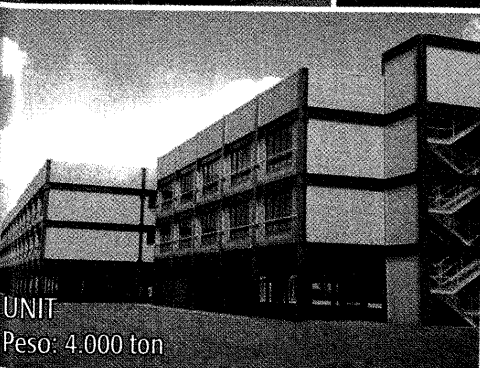
CVRD - PA
Peso: 8.000 ton



Passarela Estaiada - AC
Peso: 420 ton



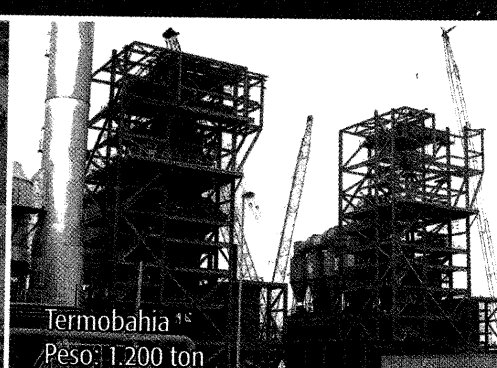
P-53
12 Módulos
Peso: 4.200 ton



UNIT
Peso: 4.000 ton



PRA-1
Módulo de Geração
Peso: 700 ton



Termobahia 1st
Peso: 1.200 ton

www.metasa.com.br

Marau - RS
(54) 3342.7400

Porto Alegre - RS
(51) 2131.1500

Santo André - SP
(11) 2191.1300